

# ★一緒にアクションを起こしてくれる人を増やすには・・・

- 参加のしやすさ

わかりやすい

カンタン

面白い・楽しい・出会いがある

人に言いたくなる（ユニークさ）

街の話題にする

- 例：ネーミングをユニークにする  
（え、何それ？もっと聞かせて）  
（新聞の取材が来るかも？）  
「意外な人が参加しています」  
「しやすさがユニークです」

- 仲間づくり

「共感」のステージをつくろう。

聞いたことは 忘れる

見たことは 理解する

体験したことは 身につく



一緒に体験（アクション）する人を増やそう！

キャラクターも活躍しています。



絵本  
「もったいないばあさん」



仙台市 ワケルくん

# 伝える相手

- 誰に伝えようとしているのか、誰に参加してほしいのか。  
(子ども、主婦、シニア層、学生、サラリーマン)
- 相手によって、心に響く言葉が違う  
例：主婦：カンタン・便利  
サラリーマン：健康にいい

環境+α  
あるいは  
環境は  
ウラ目的に

ご清聴ありがとうございました。

星野智子 hoshino@epc.or.jp



EPCでは、SDGsメールマガジンを隔月で発行しています。

○サステナビリティCSOフォーラム

<http://sus-cso.com/>

